

Barcelona, 27 de juliol de 2022

## Promoció de la competència - Nota de premsa

**L'ACCO considera que el canvi del Reglament metropolità, que obliga a tots els taxistes a adherir-se a l'app de mediació de l'AMB, altera injustificadament les condicions de competència**

- **L'Àrea Metropolitana de Barcelona obliga a instal·lar la seva aplicació de mediació del servei de taxi per tal de reduir la circulació en buit dels taxis i per disminuir la congestió del trànsit a la ciutat**
- **El nou deure imposat als taxistes vulnera el principi de neutralitat competitiva i és discriminatòria respecte de la resta d'operadors en el mercat de la mediació**

El passat 31 de maig de 2022 el Consell Metropolità de l'Àrea Metropolitana de Barcelona va aprovar inicialment la modificació del Reglament metropolità del taxi, establint l'obligació per a tots els taxistes de l'àrea metropolitana de Barcelona de tenir instal·lada l'aplicació de mediació Picmi Taxi, de la pròpia AMB. Aquesta norma pretén impulsar la contractació digital de serveis de taxi per tal de reduir els kilòmetres que els taxis recorren buits buscant clients a la via pública, (entre 316,8 i 402,6 milions de kilòmetres a l'any, segons dades de l'Àrea Metropolitana de Barcelona).

L'Autoritat Catalana de la Competència (ACCO) avui publica l'**informe de Regulació 58/2022**, on argumenta que tot i que considera d'interès general que l'AMB busqui eines per reduir el quilometratge en buit del sector del taxi, adverteix que l'obligació per als taxistes de tenir instal·lada l'aplicació de mediació Picmi Taxi no és proporcional ni està degudament justificada, donat que existeixen alternatives menys restrictives a la competència amb les quals es podria reduir igualment el quilometratge en buit dels taxis. En particular, l'obligació d'instal·lar l'app de mediació Picmi Taxi altera injustificadament les condicions del mercat de mediació en la contractació de serveis de taxi via aplicació, ja que atorga a aquesta aplicació un avantatge competitiu indegut respecte de la resta d'operadors del mercat. Si bé el nou Reglament metropolità del taxi descriu Picmi Taxi com una "aplicació de petició a mà alçada digital", és clar que aquesta aplicació ofereix serveis de mediació en la contractació de serveis de taxi, ja que la seva principal funció és fer d'enllaç entre oferta (taxistes) i demanda (passatgers), independentment de si es pot pagar o no els serveis de taxi a través de la pròpia aplicació.

El privilegi atorgat a Picmi Taxi resulta especialment rellevant donades les característiques del mercat en qüestió, en el qual és fonamental aconseguir una massa crítica d'usuaris, ja sigui de consumidors o de taxistes, i en el qual l'adhesió de la totalitat dels taxistes a l'aplicació pública incentiva que els consumidors passin a utilitzar aquesta plataforma en detriment de les altres aplicacions (fenomen conegut com *externalitat indirecte de xarxa*). D'aquesta forma, es vulnera el principi de neutralitat competitiva, que exigeix que tots els operadors d'un mercat, públics o privats, competeixin en igualtat de condicions i en base als seus mèrits empresarials.

L'ACCO proposa dues alternatives concretes. La primera seria que el Reglament obligués els taxistes a tenir instal·lada com a mínim una (qualsevol) de les aplicacions de mediació autoritzades per l'Institut Metropolità

del Taxi, d'aquesta forma tots els operadors competirien en igualtat de condicions i s'incentivaria l'ús d'aquestes aplicacions per part dels taxistes. I la segona consistiria en no incloure al Reglament metropolità del taxi l'obligació de disposar de Picmi Taxi, i que aquesta competís amb la resta d'operadors en base als mèrits de la plataforma (qualitat, preu, innovació, funcionalitat, accessibilitat, etc.).

L'**ACCO** és un organisme de la Generalitat de Catalunya de caràcter independent, regulat per la Llei 1/2009, del 12 de febrer. La seva principal funció és **garantir, millorar i promoure les condicions de lliure competència i transparència en els mercats**.

Per a més informació, podeu contactar al correu [premsa.competencia@gencat.cat](mailto:premsa.competencia@gencat.cat) o al telèfon 93 552 81 60.

[acco.gencat.cat](http://acco.gencat.cat)



*En relació amb la normativa de protecció de dades de caràcter personal (Reglament (UE) 2016/679 de 27 d'abril de 2016), us recordem que podeu exercir els vostres drets d'accés, rectificació, supressió, oposició al tractament i sol·licitud de limitació, presentant un escrit adreçat a l'ACCO (Via Laietana, 60, 08003 Barcelona) o mitjançant la petició genèrica disponible a [tràmits gencat](#). Heu d'indicar clarament a la vostra sol·licitud quin o quins drets exerciu.*

## Promoción de la competencia - Nota de prensa

### **La ACCO considera que el cambio del Reglamento Metropolitano, que obliga a todos los taxistas a adherirse a la app de mediación del AMB, altera injustificadamente las condiciones de competencia**

- **El Área Metropolitana de Barcelona obliga a instalar su aplicación de mediación del servicio de taxi con el fin de reducir la circulación de los taxis sin pasajeros y para disminuir la congestión del tráfico en la ciudad**
- **El nuevo deber impuesto a los taxistas vulnera el principio de neutralidad competitiva y es discriminatoria respecto del resto de operadores en el mercado de la mediación**

El pasado 31 de mayo de 2022 el Consejo Metropolitano del Área Metropolitana de Barcelona aprobó inicialmente la modificación del Reglamento Metropolitano del Taxi, estableciendo la obligación para todos los taxistas del área metropolitana de Barcelona de tener instalada la aplicación de mediación Picmi Taxi, del mismo AMB. Esta norma pretende impulsar la contratación digital de servicios de taxi con el fin de reducir los kilómetros que los taxis recorren sin pasajeros buscando clientes en la vía pública (entre 316,8 y 402,6 millones de kilómetros al año, según datos del Área Metropolitana de Barcelona).

La Autoridad Catalana de la Competencia (ACCO) publica hoy el **informe de Regulación 58/2022**, donde argumenta que aunque considera de interés general que el AMB busque herramientas para reducir el kilometraje en vacío del sector del taxi, advierte que la obligación a los taxistas de tener instalada la aplicación de mediación Picmi Taxi no es proporcional ni está debidamente justificada, dado que existen alternativas menos restrictivas a la competencia con las cuales se podría reducir igualmente el kilometraje en vacío de los taxis. En particular, la obligación de instalar la app de mediación Picmi Taxi altera injustificadamente las condiciones del mercado de mediación en la contratación de servicios de taxi vía aplicación, ya que otorga a esta aplicación una ventaja competitiva indebida respecto al resto de operadores del mercado. Si bien el nuevo Reglamento Metropolitano del Taxi describe Picmi Taxi como una "aplicación de petición a mano alzada digital", claro está que esta aplicación ofrece servicios de mediación en la contratación de servicios de

taxi, ya que su principal función es hacer de enlace entre oferta (taxistas) y demanda (pasajeros), independientemente de si se pueden pagar o no los servicios de taxi a través de la propia aplicación.

El privilegio otorgado a Picmi Taxi resulta especialmente relevante dadas las características del mercado en cuestión, en el cual es fundamental conseguir una masa crítica de usuarios, ya sea de consumidores o de taxistas, y en el cual la adhesión de la totalidad de los taxistas a la aplicación pública incentiva a que los consumidores pasen a utilizar esta plataforma en detrimento de las otras aplicaciones (fenómeno conocido como *externalidad indirecta de red*). De esta forma, se vulnera el principio de neutralidad competitiva, que exige que todos los operadores de un mercado, públicos o privados, compitan en igualdad de condiciones y en base a sus méritos empresariales.

La ACCO propone dos alternativas concretas. La primera sería que el Reglamento obligara a los taxistas a tener instalada como mínimo una (cualquiera) de las aplicaciones de mediación autorizadas por el Instituto Metropolitano del Taxi. De esta forma todos los operadores competirían en igualdad de condiciones y se incentivaría el uso de estas aplicaciones por parte de los taxistas. Y la segunda consistiría en no incluir en el Reglamento Metropolitano del Taxi la obligación de disponer de Picmi Taxi, y que esta compitiera con el resto de operadores en base a los méritos de la plataforma (calidad, precio, innovación, funcionalidad, accesibilidad, etc.).

La **ACCO** es un organismo de la Generalitat de Catalunya de carácter independiente, regulado por la Ley 1/2009, de 12 de febrero. Su principal función es **garantizar, mejorar y promover las condiciones de libre competencia y transparencia en los mercados**.

Para más información, puede contactar al correo [premsa.competencia@gencat.cat](mailto:premsa.competencia@gencat.cat) o al tel. 93 552 81 60.

[acco.gencat.cat](http://acco.gencat.cat)



*En relación con la normativa de protección de datos de carácter personal (Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016), le recordamos que puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición al tratamiento y solicitud de limitación, presentando un escrito dirigido a la ACCO (Vía Laietana, 60, 08003 Barcelona) o mediante la petición genérica disponible en [trámites gencat](#). Debe indicarse claramente en la solicitud el o los derechos que ejerce.*